

El siguiente documento, es una guía con los requisitos que debe cumplir una página web para solicitar el alta en el Servicio de TPV Virtual de Unicaja, con objeto de aceptar a través de dicha pasarela el pago con Tarjeta para la comercialización de productos y servicios en Internet.

Estos requisitos están basados tanto en las exigencias legales que regulan en España el Comercio de productos y servicios en Internet, como en aspectos técnicos orientados a facilitar las relaciones entre los agentes económicos intervinientes.

Los requisitos indicados en esta guía están supeditados tanto a las modificaciones que afecten a las leyes que regulan el Comercio de Productos y Servicios en Internet, como a las mejoras de Seguridad que afecten al Servicio dictadas por las Marcas Internacionales de Tarjetas y/o por la propia política de Unicaja, siempre dirigidas a ofrecer las máximas garantías y Seguridad en estas transacciones.

GUIA DE CONTENIDOS REQUERIDOS:

AVISO LEGAL: Identifica a la Persona Física ó Jurídica Titular de la página web. **Alojamiento en la web:** Como máximo a dos clic de la página Inicial de Presentación.

- **Contenidos:**

- o Si es persona jurídica CIF/ Nombre y Dirección Social / Objeto Social y datos completos de la inscripción en el registro que corresponda/ Teléfono y e-mail de contacto.
- o Si es persona física, NIF, Nombre, dirección e indicar que se actúa como Titular del establecimiento / Teléfono y e-mail de contacto.
- o Se debe indicar que el Titular actúa como responsable de los contenidos de la página web y de la Política Comercial del Establecimiento que comercializa los productos y/o servicios ofertados en la misma.
- o Descripción de la Actividad que se desarrolla en la web.

POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA:

- **Alojamiento en la web:** Como máximo a dos clic de la página Inicial de Presentación.
- **Contenidos:**
 - o Política de la empresa respecto a los contenidos de la web, los enlaces que desde su web existan a otras y los fallos técnicos que se produzcan en el proceso de navegación.
 - o Propiedad Intelectual de todos los contenidos y objetos incorporados en la web.
 - o Política de Privacidad de los datos personales de los potenciales usuarios de la web.

CONDICIONES GENERALES DE VENTA Ó COMERCIALIZACIÓN: Los aspectos que van a regular la Relación Comercial del comprador con el Titular de la web.

- **Alojamiento en la web:** Como máximo a dos clic de la página Inicial de Presentación.
- **Contenidos:**
 - o Política de Envíos: Incluyendo los gastos adicionales a cargo del comprador si existen.
 - o Política de Devoluciones y Reclamaciones.
 - o Formas de pago válidas.
 - o Responsabilidad de la empresa respecto a la calidad y garantía de los productos y/o Servicios Ofertados.
 - o Política de Precios. Indicar si los precios incluyen el IVA y/o Gastos de Envío.
 - o Política de Reservas, si se admiten.

TIENDA VIRTUAL: Apartado donde la web presenta su Oferta Comercial.

- **Alojamiento en la web:** Como máximo a dos clic de la página Inicial de Presentación.
- **Contenidos:**
 - o Descripción de cada uno de los artículos Ofertados.
 - o Precio de cada uno de los artículos.

MUY IMPORTANTE:

Se recuerda que en Internet está prohibida por ley la venta de: tabacos, medicamentos, sustancias dopantes o que se pudieran considerar peligrosas para la salud, animales vivos o disecados, armas, servicios que puedan atentar contra la moral y productos y servicios comercializados a través de Sistemas Piramidales de Venta, productos o documentos en cualquier formato, ya sea impreso, digital, de imagen, sonido etc. cuya titularidad o propiedad intelectual no sea ostentada por el Cliente, o en general material que viole las leyes que protejan la propiedad intelectual incluyendo las de Copyright, marcas o nombres registrados. Actividades de Multipropiedad o TimeShares: Referidas tanto a la venta de derechos de uso de multipropiedad a un titular como los Servicios de Gestión de Venta de Multipropiedad.

OTROS REQUISITOS:

IDIOMAS: Tiene que existir la opción de ver los contenidos de la web en castellano.

ESTADO DE LA WEB: La página principal no debe estar en construcción y debe incluir los contenidos indicados en el apartado de GUIA DE CONTENIDOS REQUERIDOS.

- AVISO LEGAL.
- POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA.
- CONDICIONES GENERALES DE VENTA Ó COMERCIALIZACIÓN.
- TIENDA VIRTUAL.

PROCESO DE COMPRA: La web debe tener instalada una aplicación que permita al usuario seleccionar el número de artículos que desee y efectuar el pedido hasta el momento de seleccionar la forma de pago.

Antes de seleccionar la forma de pago, la aplicación debe solicitar al cliente Aceptar, previa visualización, las Condiciones Generales de Venta ó Comercialización.

En el Proceso de Compra nunca se deben solicitar Datos de la Tarjeta con la que vayan a efectuar el pago, los potenciales clientes.

RECOMENDACIONES:

Es recomendable incorporar además:

- Una descripción de lo que debe hacer el usuario para comprar en la web.
- Condiciones que acepta el usuario de la web por navegar en la misma.
- En la descripción de los artículos ofertados, la marca de los mismos.
- El proceso de compra no debe permitir la realización de pagos anónimos ó no identificados, en este proceso se deben solicitar los datos del comprador para efectuar el envío.